

ANNEXE 6

Projet d'exploitation – stratégie de développement

Réf. candidat :

Positionnement marketing et commercial des services rendus

Après avoir présenter le contexte d'exploitation du site, décrire le positionnement que souhaite adopter l'exploitant pour valoriser son activité.

Types de clients ciblés, services proposés, tarifs

Détailler les types de clients accueillis et pour quels services et tarifs. Préciser l'évolution de la fréquentation sur la durée de la concession par type de clients.

Ouverture

Préciser les périodes et horaires d'ouverture avec les évolutions prévues au cours du contrat.

Planning

Préciser les plannings hebdomadaires par périodes d'activités : vacances scolaires, hors vacances scolaires, été

Equidés

Préciser le nombre et les catégories d'équidés utilisés, éventuellement par périodes. Indiquer l'évolution du nombre d'équidés selon les périodes de l'année et sur la durée de la concession.

Matériel

Préciser le type de matériel utilisé : type de sellerie, matériel pédagogique, matériel d'entretien, ...

ANNEXE 6

Projet d'exploitation – stratégie de développement

Réf. candidat :

Personnel

Préciser comment sera encadré l'activité, avec combien de personnes selon les périodes et pour quels postes. Indiquer l'organigramme en année 1 et en année N de croisière.

Communication

Préciser les moyens de communication que vous mettre en place : affichage, site internet, réseaux sociaux ou autres, avec mention du budget annuel consacré.

Demandes de partenariat

Indiquer vos demandes de partenariats que vous souhaiteriez mettre en place au cours du contrat et ses incidences sur la fréquentation.