

# Centre des Relations Franco-Britanniques

NEWS 2 - JUIN 2017



## RELATIONS AVEC L'AMBASSADE DE GRANDE-BRETAGNE À PARIS

Dans le cadre des contacts de plus en plus nombreux pris par l'équipe du Centre des Relations Franco-Britanniques, Romain Bail, Maire de Ouistreham Riva-Bella, a été reçu à l'Ambassade de Grande-Bretagne pour présenter à son excellence, l'Ambassadeur, Lord Ed Llewellyn le projet porté par la Ville. Le vif intérêt porté sur le sujet a amené l'Ambassadeur à venir voir personnellement l'emplacement du futur Centre sur la plage de Ouistreham Riva-Bella. Par une journée ensoleillée, l'Ambassadeur a visité le site, accompagné du Maire, jusqu'à la Promenade de la Paix et la Flamme de Ouistreham Riva-Bella.



## CAMPAGNE BRITANNIQUE « LES VOISINS »

La campagne *Les Voisins* a pour objectif de célébrer les liens historiques qui unissent la France et le Royaume-Uni, qu'il s'agisse de relations historiques, culturelles, ou humaines. L'ambassade va célébrer les histoires des Voisins – les hommes et femmes, acteurs de l'amitié entre les deux pays – et organisera une série d'événements promouvant des thèmes communs tels que la musique, la littérature, ou encore le sport.

## GROUPES D'EXPERTS FRANCO-BRITANNIQUES

Afin de développer un projet véritablement franco-britannique, il est apparu évident que des experts des deux côtés du Channel devaient être parties prenantes dans le travail d'élaboration des thèmes qui seront présentés dans le futur Centre. Autour de trois thèmes principaux - qui seront déclinés en sous-thèmes- des groupes de travail composés d'experts académiques et professionnels vont être mis en place pour collaborer au cours des prochains mois sur l'Histoire, la Géographie et la Culture entre les deux pays. Ils vont étudier, échanger, analyser, proposer. Il s'agit d'un travail en commun qui doit permettre l'approfondissement et la définition des « textes » pour le futur parcours scénographique du Centre. Cela peut également conduire à la mise en place d'un catalogue de thèmes d'expositions détaillées et à la proposition d'idées pour présenter ces données.

## PARTENARIAT AVEC L'EM NORMANDIE

La rencontre entre Romain Bail, Maire de Ouistreham Riva-Bella et Jean-Guy Bernard, Directeur Général de l'Ecole de Management de Normandie, fleuron de l'enseignant supérieur normand, va porter ses fruits au cours des prochaines semaines. En effet, le projet de CRFB a suscité l'enthousiasme et des idées concrètes de partenariat vont voir le jour dans plusieurs domaines : différents types de missions pour des étudiants de l'EMN, collaboration académique dans le cadre des masters « Cross cultural marketing » et « Events », etc. Les équipes de chaque côté sont motivées, énergiques et enthousiastes pour que chacun bénéficie de cette belle collaboration, d'autant plus intéressante qu'elle sera durable.



**LE PROJET CRFB  
VOUS INTÉRESSE ?  
VOUS SOUHAITEZ  
PLUS D'INFORMATIONS ?  
VOUS AVEZ DES IDÉES ?**

**N'hésitez pas à nous contacter :**

Clotilde NICOLLE :  
Junior BRICHART :

[cnicolle@ville-ouistreham.fr](mailto:cnicolle@ville-ouistreham.fr)  
[projets@ville-ouistreham.fr](mailto:projets@ville-ouistreham.fr)  
02 31 97 73 25

# Centre for Franco-British Relations

NEWS 2 - JUNE 2017



## RELATIONS WITH THE UK EMBASSY IN PARIS

Among the ever growing number of contacts made by the team working on the Centre for Franco-British relations, Romain BAIL, Mayor of Ouistreham Riva-Bella, met with the British Ambassador to France, His Excellency Lord Ed Llewellyn, at the British Embassy in Paris. The Mayor presented the project to the Ambassador in detail during this meeting and the Ambassador's interest for the project was such that he decided to come and visit the site for the future Centre in person. Thus, on a beautiful day at the end of May, the Mayor was able to accompany Lord Llewellyn to the site where the Centre is to be built, then on to the Peace Promenade and to the Flame to commemorate UK Commando 4 and Commando Kieffer by Sword Beach in Ouistreham Riva-Bella.



## BRITISH CAMPAIGN ENTITLED « LES VOISINS » / « THE NEIGHBOURS »

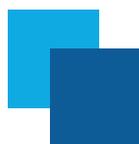
The UK « Les Voisins » marketing campaign aims at celebrating the historical links between France and the United Kingdom in all fields of activity : historical, cultural, human. The Embassy aims to highlight the many stories shared by these Neighbours, - by the men and women, who are the actors of the friendship between our two nations – through the organization of a series of events promoting joint themes such as music, literature and sport.

## FRANCO-BRITISH GROUPS OF EXPERTS

To ensure the development of a truly Franco-British project, it quickly became obvious that the involvement of experts from both sides of the Channel was going to be essential in the elaboration of the themes to be developed in the future Centre. The Centre's contents will thus be developed around three main themes - History, Geography, Culture – which will be split into sub themes and bi-national work groups composed of academics and other professionals will be invited to work together over the coming months. The experts will study, exchange and discuss the variety of topics to be illustrated and then define the « texts » which will provide the basis upon which the scenographers will then work to actually create the Centre itself. The work groups may also lead to the creation of a catalogue of potential themes for future exhibitions and ideas as to how they may be presented.

## PARTNERSHIP WITH THE NORMANDY SCHOOL OF MANAGEMENT (EM NORMANDIE)

The meeting between Romain BAIL, Mayor of Ouistreham Riva-Bella and Jean-Guy Bernard, Managing Director of the Normandy School of Management, one of Normandy's best renowned schools, will, in the coming weeks, lead to the development of several axes for collaboration. The Normandy School of Management was indeed most enthusiastic about the project and various ideas for joint working are under exploration : specific tasks for the School's students on the project and academic exchanges in the fields of « Cross cultural marketing » and « Events », to name but a couple. The enthusiasm and motivation on both parts should ensure that this collaborations is not only fruitful but also long lasting.



**IF YOU ARE INTERESTED  
IN THE CFBR,  
REQUIRE ADDITIONAL  
INFORMATION,  
OR HAVE IDEAS  
TO SHARE WITH US**

**please do not hesitate to contact:**

Clotilde NICOLLE :  
Junior BRICHART :

*cnicolle@ville-ouistreham.fr*  
*projets@ville-ouistreham.fr*  
02 31 97 73 25