

De: LESAGE Céline
Envoyé: jeudi 18 juin 2015 10:28
Objet: communiqué : la Ville lance sa marque de territoire "the plage to be" et ses objets dérivés
Pièces jointes: objets derives ORB.pdf
Importance: Haute

Communiqué de presse

La Ville de Ouistreham Riva-Bella lance sa marque de territoire et ses objets dérivés

Pour le lancement de la saison estivale 2015

Afin d'accroître sa visibilité et de faire rayonner le territoire, avec ses forces et ses atouts, la Ville de Ouistreham Riva-Bella qui vient de renouveler son identité visuelle (nouveau logo) lance dans le même temps une marque de territoire.



La démarche, initiée à l'automne dernier, a été mûrement réfléchi et a fait l'objet d'un travail de longue haleine pour lequel un groupe d'étudiants spécialisés (voir communiqué du 24/9/2014 ci-dessous) a été mobilisé.

Est ressorti de ce travail l'image d'une ville connue en tant que station balnéaire, agréable et conviviale et située à quelques minutes seulement de Caen et facilement accessible depuis Paris. La deuxième partie de son nom « Riva-Bella » fait quant à elle penser à une invitation à l'exotisme pour les personnes interrogées dans le cadre de l'étude de notoriété réalisée à la Foire de Caen 2014.

La marque « Ouistreham Riva-Bella, the plage to be »*, déposée à l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI), sera utilisée pour communiquer les projets et événements qui véhiculent à l'extérieur les couleurs de la ville. Par exemple, un projet ou un événement porté par la Ville ou fédérant plusieurs acteurs et dont le but est de développer le territoire, tant au niveau de l'image qu'au niveau de l'économie ou du tourisme pourra porter cette marque, après vérification préalable de la Ville (charte d'utilisation).

** traduction littérale de « La plage où il faut être », en anglais.*

La marque figure déjà sur **une série d'objets mis en vente** dès ce week-end sur le stand dédié de la Fête de la mer et du nautisme. Les visiteurs pourront ainsi ramener un souvenir original de la ville et les habitants, les meilleurs ambassadeurs du territoire à l'extérieur, pourront s'équiper ou faire des cadeaux à leurs proches. **Ils sont dès maintenant disponibles à l'accueil**

de l'Hôtel de Ville, à l'Office de Tourisme et au Centre socioculturel. Voir liste et tarifs en pièce-jointe.



Contacts presse :

Céline Lesage, Chargée de communication : 02 31 97 73 12

Leticia Rodriguez, Chargée de communication : 02 31 97 73 19

Olivier Lechevalier-Boissel, Directeur de Cabinet : 02 31 97 73 50/15 ou 06 01 91 04 41

Romain Bail, Maire de Ouistreham Riva-Bella

et Vice-Président Caen-la-mer Littoral et Tourisme : 06 10 94 75 62

De : LESAGE Céline

Envoyé : mercredi 24 septembre 2014 11:39

Objet : invitation presse : accueil de 5 étudiants en projet "Marketing territorial" avec la Ville de Ouistreham Riva-Bella

Invitation presse + point presse : Vendredi 26 septembre 2014, à 9h, à l'Hôtel de Ville de Ouistreham

**5 étudiants de l'IUT de Caen accueillis
dans le cadre d'un projet tuteuré « Marketing territorial »
à la Ville de Ouistreham Riva-Bella**

Ouistreham est incontestablement une ville qui va vers l'avant. Il faut donc réfléchir et construire ensemble l'avenir de notre ville, le « Ouistreham demain ».

La ville doit également renforcer son attractivité afin d'assurer son développement sur le long terme : attractivité touristique mais aussi installation de nouveaux habitants et implantation de nouvelles entreprises et commerces afin de dynamiser économiquement le territoire. **Tout ceci de manière cohérente, concertée et réfléchi, dans le respect des objectifs de la nouvelle Municipalité élue par les citoyens ouistrehamais en mars dernier.**

Afin de travailler sur l'étude du territoire afin d'en dégager ses forces et ses opportunités en la matière pour mettre ensuite en place une stratégie de marketing territorial, 5 étudiants de l'IUT de Caen travailleront avec le service Communication de la Ville de Ouistreham Riva-Bella, service pilote du projet. **La stratégie portera sur les axes de développement pour le**

territoire, la création d'une marque, la communication et la fédération d'un réseau d'acteurs de l'activité locale, en lien fort avec l'Office de Tourisme.

Ainsi Élodie, Johanne, Célia, Ricardo et Maria, tous les 5 en licence professionnelle « Gestion et mise en valeur de site touristique et culturels » (le marketing touristique étant une clé d'entrée du marketing territorial à Ouistreham) à l'IUT de Caen, département Techniques de Commercialisation, **se consacreront 2 jours par semaine au projet, pendant toute l'année universitaire.** Selon les étapes du projet, ils travailleront dans une salle de l'Hôtel de Ville, à l'IUT (pour l'utilisation de certains de leurs logiciels), dans Ouistreham ou à l'extérieur (sur le stand de la Ville à la Foire de Caen par exemple).

Leur première mission sera le dépouillement et l'analyse de l'un des deux questionnaires inclus dans le magazine municipal de rentrée (n°165 – septembre 2014) : « Comment imaginez-vous Ouistreham demain ? ».

Invitation presse + point presse

Accueil des 5 étudiants à la Mairie de Ouistreham
et présentation du projet de marketing territorial de la Ville :

**Vendredi 26 septembre 2014, à 9h
à l'Hôtel de Ville**

en salle des conseillers municipaux

En présence de Romain BAIL, Maire de Ouistreham Riva-Bella
et Vice-Président Caen-la-mer Littoral et du Tourisme

Et Céline LESAGE, Chargée de communication
et pilote du projet pour le service Communication et qui encadrera les étudiants

Contact presse :

Céline LESAGE, Chargée de communication : 02 31 97 73 12